



**LIBYA
FASHION**
BENGHAZI

المعرض الدولي لليبيا فاشون
للملابس و الجلود

Libya Fashion International Exhibition for
Clothing and Leather

أبريل | 20
APRIL | إلى
2026 | 23

بوابتك نحو سوق شمال إفريقيا الواعد في
قطاعي الملابس و الجلود

المعرض الدولي لليبيا فاشون للملابس والجلود - بنغازي

يُعد المعرض الدولي للملابس والجلود (ليبيا فاشون بنغازي) الحدث الأبرز في شمال أفريقيا والشرق الأوسط المتخصص في صناعة الأزياء، الأحذية، المنتجات الجلدية، ومستلزمات الموضة. يقام المعرض بمدينة بنغازي ليكون منصة دولية تجمع الشركات والمصانع والعلامات التجارية والموردين من مختلف دول العالم، بهدف عرض أحدث المنتجات والتقنيات في مجالات الملابس الجاهزة، الجلود الطبيعية والصناعية؛ الأحذية والحقائب ومستلزمات التصميم والإنتاج.



تُعد ليبيا وجهة واعدة في صناعة وتجارة الملابس والجلود بفضل موقعها الاستراتيجي الذي يربط شمال أفريقيا بأوروبا، مما يمنحها مكانة مميزة كمركز للتبادل التجاري الإقليمي والدولي. تتميز السوق الليبية بتنوعها الثقافي والاقتصادي ونموها المتسارع، خاصة في مدينة بنغازي.

بنغازي قلب السوق الاستهلاكي في شمال إفريقيا

تمثل مدينة بنغازي محوراً اقتصادياً حيوياً وسوقاً استهلاكياً واعداً، وتحتل أهمية استراتيجية بالغة في منطقة شمال إفريقيا. تشهد المدينة حالياً طفرة تنموية كبرى في مختلف القطاعات، يوازيها توسع عمراني وحضاري غير مسبوق في البنية التحتية والمجمعات التجارية والفنادق.

إغتنم الفرصة

تشهد ليبيا نمو كبير في قطاع الملابس والجلود بجميع فئاته وأنواعه. مع طلب مستمر من المستهلكين على المنتجات العصرية التي تلبي تطلعاتهم الحياتية.

مركز إقليمي

تتميز ليبيا بموقعها الفريد الذي يجعلها ليست مجرد سوق محلي، بل بوابة تجارية لدول الجوار، مما يفتح آفاقاً واسعة للتبادل التجاري والاستثماري في هذا القطاع.





أهداف المعرض

إنشاء شراكات و تلبية الطلب

(يمثل معرض ليبيا فاشيون ملتقىً اقتصادياً حاسماً لتحقيق الأهداف التالية).

عرض شامل

تقديم أحدث الموديلات والمنتجات العالمية في قطاع الملابس والجلود، بما في ذلك الأزياء النسائية والرجالية ومنتجات الأطفال والمنتجات الجلدية المتنوعة.

توسيع النطاق

يتيح للمستوردين الفرصة لتوسيع نطاق حضورهم في السوق الليبي، وفهم طبيعة المستهلك المحلي عن كثب

التعاون التجاري

توفير منصة متكاملة لعقد لقاءات عمل مثمرة (B2B) مع التجار والمستوردين الليبيين لتعزيز التعاون التجاري المشترك.

- تعزيز التبادل التجاري في قطاع الأزياء والجلود بين الشركات الليبية والعربية والدولية.

- دعم فرص التصدير والتوريد المباشر من المصنع إلى الموزع والمشتري النهائي.

- ربط المصممين المحليين والمصانع بعلامات تجارية دولية.

- إبراز التطور الصناعي والابتكارات الحديثة في صناعة الجلود والملابس .

- توفير بيئة تفاعلية تجمع بين التجارة، التصميم و الإبداع .

إكتشف أحدث صيحات الموضة العالمية

يُعد المعرض منصة حقيقية تعرض التطورات العالمية في الموديلات و صيحات الموضة و يمثل هذا الحدث فرصة كبيرة لكل من.

- المستثمرين والتجار ورجال الأعمال.

- أصحاب المحلات التجارية.

- الموزعين والمشتريين.

معرفة الذوق الليبي

التواجد المباشر يمنحك ميزة كبيرة لمعرفة طبيعة الذوق الليبي الفعلي في قطاعات ملابس الأطفال والرجال والنساء، والأحذية والحقائب.

دراسة واقعية

يقدم المعرض دراسة عملية وواقعية للسوق الليبي، مما يضيف رؤية حقيقية وملموسة لأي استراتيجية تجارية.





فرص لتنمية الأعمال

منصة الانطلاق لأعمالك وتوسيع آفاقك التجارية

يُعد المعرض نقطة انطلاق لعرض أحدث ما تقدمه الشركات العالمية من تصميمات عصرية تواكب بيوت الموضة العالمية، مما يهيئ مناخاً مثالياً لآفاق تجارية جديدة ومستدامة.

تبادل الخبرات

منصة مثالية لتبادل الخبرات وتنشيط الحركة التجارية المشتركة في ليبيا ودول الجوار.

حلول التحديات

فرصة لمعرفة التحديات التي يواجهها المستوردون وإيجاد السبل الصحيحة لتذليلها.

الحدث الأوحد

يُعد هذا المعرض الحدث المتخصص والوحيد في قطاع الملابس والجلود في بنغازي، مما يضمن أقصى تركيز واهتمام من الفئات المستهدفة.





أهمية المشاركة بالمعرض

مزايا المشاركة المباشرة

- فرصة لعقد صفقات مباشرة مع مشترين من ليبيا ودول الجوار.
- الوصول إلى شبكة واسعة من الموردين والموزعين والمصممين.
- عرض المنتجات أمام جمهور متخصص من الشركات والمصانع.
- تعزيز العلامة التجارية للشركة في سوق يتوسع سريعا.
- المشاركة في فعاليات مصاحبة تشمل عروض أزياء وورش عمل مهنية.

بناء الثقة والشراكات

المشاركة الفعلية في معرض ليبيا فاشون هي استراتيجية حاسمة تحقق نتائج فورية وطويلة الأمد.

التواصل المباشر

يتيح التواصل الواقعي والفعلية بين المصدر والمستورد.

فهم السوق

اكتساب معرفة حقيقية وعملية لطبيعة متطلبات السوق الليبي.

تيسير الحوار

إتاحة فرصة النقاش والحوار المباشر مع المستورد الليبي وقيادات القطاع.

الوصول للعملاء

الوصول إلى شبكة من العملاء والمشتريين الذين يصعب الوصول إليهم عبر القنوات التقليدية.

يضم المعرض تحت سقف واحد نخبة من الشركات المتخصصة في القطاعات التالية

- صناعة الملابس الجاهزة الرجالية والنسائية والأطفال.
- المنتجات الجلدية الطبيعية والصناعية.
- الأحذية والحقائب ومستلزمات الموضة.
- الماكينات ومعدات الخياطة والتشطيب.
- مستلزمات الإنتاج من أقمشة وإكسسوارات وألوان ودباغة.
- تصميم الأزياء والعلامات التجارية المستقلة.



Clothes



Leather



الخدمات المقدمة للعارضين

خدمات متكاملة لضمان مشاركة سلسلة ومثمرة نلتزم بتوفير حزمة خدمات لوجستية وتنظيمية متكاملة لتمكين العارضين من التركيز على أعمالهم.

الدعم اللوجستي

دعم لوجستي متكامل لتسهيل إجراءات الشحن والتخليص الجمركي.

تجهيز الأجنحة

تصميم وتجهيز الأجنحة بمستويات مختلفة من المساحات لتلبية كافة الاحتياجات.

الإقامة والتنقلات

خدمات فندقية وتنقلات مريحة للعارضين والمشاركين.

الخدمات التقنية

توفير خدمات الكهرباء والإضاءة والاتصال بالإنترنت عالي السرعة و تنظيم لقاءات بين العارضين و المشترين لتعظيم فرص التعاقد (B2B) وتنظيم لقاءات للمشاركين.



قطاعات المعرض

نوع شامل يغطي كافة احتياجات السوق

يغطي المعرض جميع فئات قطاع الملابس والجلود ، مما يجعله وجهة متكاملة للمشتريين والمستوردين.

الملابس النسائية

(الخارجية و الداخلية و الطرح و اللانجيرى و الملابس المنزلية)

الملابس الرجالية

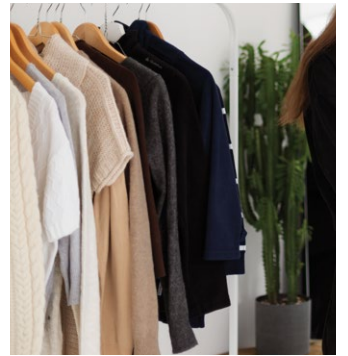
(البدل و القمصان و البنطلونات و الملابس الداخلية و ملابس المناسبات)

الأطفال وحديثي الولادة

(ملابس الأطفال و مستلزمات حديثي الولادة)

الرياضة والجلود

(الملابس الرياضية و الأحذية الرجالية و النسائية و الأحذية الرياضية و الكوتشي و الحقائب و إكسسوارات الملابس)



القطاعات المستهدفة للزيارة

شبكة من الزوار والمشتريين المتخصصين

يستهدف المعرض نخبة من الزوار والمهتمين لضمان أقصى فعالية تجارية للعارضين .

- القطاع الحكومي والمؤسسات.

- المسؤولون وأصحاب القرار لشراء الملابس الموحدة و للفنادق و المستشفيات.

- القطاع التجاري: أصحاب المحلات التجارية (جملة وتجزئة) و مديري المولات التجارية و المستوردون.

- الزوار الإقليميون: وفود المشتريين المتخصصين من دول الجوار.

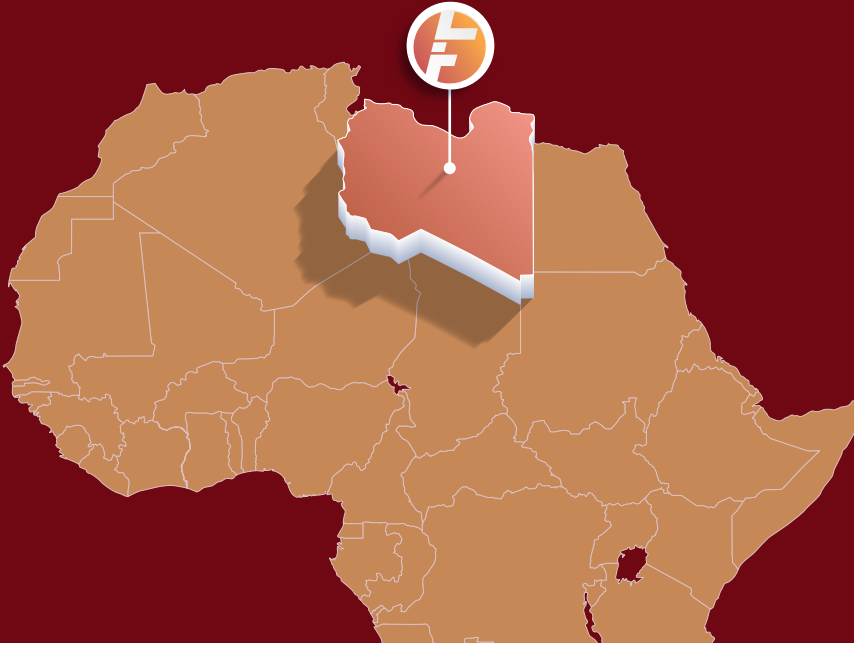
- المهتمون المتخصصون: العملاء المهتمون بقطاعات معينة (الأزياء الراقية، الملابس الرياضية، العلامات التجارية الناشئة).

- التغطية الإعلامية (الصحفيون و القنوات الاعلامية) لتغطية الحدث.



الموقع و الموعد

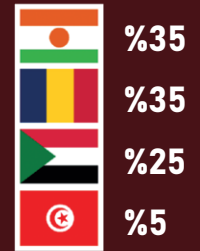
يقام المعرض بمدينة بنغازي - ليبيا، في موقع استراتيجي يسهل الوصول إليه من داخل ليبيا وخارجها، ويقام على مدار عدة أيام تجمع بين العروض الاجتماعية، والفعاليات التجارية، ليشكل تجربة مهنية متكاملة للعارضين والزوار.



Countries from which Libya imports



Countries to which Libya exports



الختام

يمثل معرض ليبيا فاشون بنغازي فرصة حقيقية للشركات الراغبة في التوسع داخل الأسواق الليبية وشمال أفريقيا، ولتعزيز العلاقات التجارية مع شركاء استراتيجيين من مختلف أنحاء العالم.

انضم الآن إلى أبرز صناع الموضة والجلود في المنطقة وكن جزءا من مستقبل صناعة الأزياء في ليبيا

شركاء النجاح



الشركة المنظمة



35 Mohamed Farid St, Heliopolis, Cairo, Egypt

+20 100 160 92 98

+2 (02) 26320041

ahmed@expoilineeg.com

www.expoilineeg.com

Egypt - Alexandria - 22 El Salam Street, Industrial Area, Smouha, Alexandria
Turkey Office - Bursa

+20 100 004 8624

+20 100 000 3256

+20 100 000 3257

+20 100 000 3258

Info@plateau-market.com

Al Baraka - Burj Bernichi - Benghazi - Libya.

+218 92 222 3395

+218 91 023 7500

+218 92 023 7500

info@eldalilexpo.com

www.eldalilexpo.com